

Szanowni Państwo

Firma **PROMOT JM Kowalczyk i Wspólnicy Spółka Jawna**, stanowi kontynuację istniejącego od 1991 roku **Przedsiębiorstwa Produkcyjnego PROMOT**. Przez cały okres istnienia naszego przedsiębiorstwa staraliśmy się mieć prawidłowe relacje handlowe oparte na sprzedaży naszych produktów, cechujących się solidnością wykonania, terminowością, umiarkowaną ceną i odpowiednią jakością - zgodnie z naszą dewizą „**Jakość, której szukasz**”. Możliwe to było także dzięki stabilnej współpracy ze słowacką firmą ELEKTROKARBON a.s. - dostawcą surowców, materiałów szcztokowych i półfabrykatów. Dwudziestodwuletnia praca jako przedstawiciela techniczno-handlowego ELEKTROKARBON-u na Polskę, zapewniała nam stałe dostawy materiałów szcztokowych w umiarkowanych cenach oraz ciągłą współpracę techniczną i technologiczną, między naszymi przedsiębiorstwami.

Z dniem **1 stycznia 2018 r.** zostaliśmy powiadomieni, że rozpoczął się proces upadłości przedsiębiorstwa ELEKTROKARBON, które istnieje od 70 lat. Od tego czasu następuje stopniowe ograniczenie produkcji i wzrost cen. O dalszych ewentualnych zmianach organizacyjnych zadecyduje syndyk.

W tej sytuacji natychmiast poczyniliśmy starania o stworzenie zapasów materiałów szcztokowych umożliwiających nam ciągłość produkcji i rozpoczęliśmy poszukiwania nowego dostawcy materiałów szcztokowych niezbędnych do kontynuacji naszej produkcji. Obecnie jesteśmy na etapie podpisywania umów na dostawę materiałów szcztokowych z innymi renomowanymi dostawcami z zachodniej Europy. Niestety ceny oferowanych nam podstawowych materiałów szcztokowych są wyższe nawet o 200% od cen dotychczasowych ELEKTROKARBON-u, co jest zgodne z obserwowaną przez nas tendencją wzrostu cen materiałów węglowo-grafitowych na rynku światowym.

Powyższa sytuacja stanowi podstawowy argument konieczności zmiany cen naszych wyrobów szcztokowych. Inne przyczyny to: coraz bardziej odczuwalny wzrost kosztów o charakterze inflacyjnym, między innymi: nośników energii, materiałów pomocniczych i usług, a także coroczny wzrost kosztów związanych z zatrudnieniem pracowników.

Po rzetelnej analizie zaistniałej sytuacji Kierownictwo Spółki PROMOT, podjęło decyzję o podwyższeniu z dniem 1 grudnia 2018 r., cen na nasze wyroby szcztokowe, średnio o około 9%.

Sprzedaż do końca listopada 2018 r. wyprodukowanych obecnie szcztoków odbywać się będzie po dotychczasowych cenach – nie dłużej jednak, niż do 1 grudnia 2018 r. Natomiast umowy terminowe na dostawę szcztoków, będą zrealizowane zgodnie z ustaleniami zawartymi w istniejących umowach lub indywidualnymi zmianami dokonywanymi w drodze obustronnych uzgodnień.

Podjęta decyzja o podwyższeniu cen umożliwi PROMOT-owi realizację podstawowego przedmiotu naszej działalności - produkcji szcztoków węglowych dla naszych odbiorców - w sposób ciągły, terminowy z zachowaniem stabilnej jakości wyrobów.

Cenimy Państwa przychylność i ufamy, że przedstawione przez nas argumenty będą wystarczającym uzasadnieniem dokonanych przez nas zmian i mamy nadzieję na kontynuację dalszej współpracy między naszymi Firmami.

W razie jakichkolwiek wątpliwości i pytań prosimy o kontakt telefoniczny lub mailowy z Kierownictwem oraz Działami Handlowym i Technicznym PROMOT-u.

Wspólnicy Spółki